

評価基準表

	評価項目	評価の視点		配点
1	業務受託実績について	(1)	会社の規模、経営状態を総合的に判断し、安定して業務を行い得る経営基盤があるか。	10
		(2)	過去に類似業務の実績があり、そのノウハウ等を十分に生かせることが期待できるか。	
2	提案内容の妥当性について	(1)	業務に対する取組姿勢が適切で意欲があるか。	20
		(2)	見積書の積算金額は妥当か。 また、事業に要する費用と目標・効果とのバランスはとれているか。	
		(3)	スケジュールに無理がなく、実現性があるか。 また、日程、作業の進め方が効果的であるか。	
		(4)	契約締結から業務開始までの打合せや連絡・調整等について、どの様に取り組むかが示されているか。	
3	独自提案について	(1)	本協議会が示した要求・仕様等を十分に理解しているか。	20
		(2)	本サイトの価値を高めるための効果的な独自提案、工夫点は魅力的な内容であるか。	
4	画像・動画等のサイト内コンテンツの取り扱い	(1)	見やすさと親しみやすさを供え、利用者の興味を惹く魅力的な提案になっているか。	10
		(2)	情報の入口が分かりやすく設置され、各ページへの誘導として適切かつ簡潔となるような提案がなされているか。	
		(3)	パソコン及びスマートフォン両方に最適化されており、視認性にも配慮しているか。	
5	プレゼンテーション及びヒヤリング	(1)	本業務の趣旨を十分に理解し、表現できているか。	10
		(2)	プレゼンテーションの内容が簡潔かつ明瞭であるか。	
		(3)	質問等に対する応答が的確か。	
6	閲覧の増加方法	(1)	WEBサイトへの認知度が向上するようSEO対策が考えられ、示されているか。その説明があり、妥当と考えられるか。	20
7	セキュリティ対策	(1)	危機管理体制やセキュリティ対策が十分に確保され、その内容が具体的に記載されているか。	10
評価の合計				100